

L'iniziativa organizzata da **Cuoa** business school

# In viaggio nel lean

## Tour tra le aziende di eccellenza

Pagina a cura  
DI FILIPPO GROSSI

**S**i svolgerà dal 3 al 6 giugno la prima edizione del Lean thinking italian tour, un viaggio alla scoperta della cultura lean organizzato da **Cuoa** business school all'interno del triangolo industriale Torino-Padova-Bologna per visitare le principali aziende che adottano il «pensiero snello». L'obiettivo del tour, realizzato con la collaborazione di Considi, società di consulenza che ha compreso l'importanza del pensiero organizzativo «snello» e la sua applicazione a 360° in azienda, è quello di far visitare a imprenditori e manager alcune aziende italiane che eccellono nell'applicazione del lean management a tutti i livelli tra cui: Carel Industries Spa, Toyota Material Handling Spa, Iveco Ita-

lia Spa, Elettrotecnica Rold Srl, Manfrotto Spa e Galdi Srl. In particolare, il tour rappresenta un'occasione unica per capire come avviene il cambiamento in contesti

di individuare una pluralità di applicazioni del pensiero «snello»: dal lean manufacturing passando per il product development fino alla digital transformation dei processi produttivi, in aziende con dimensioni e mercati molti differenti, per dimostrare come sia possibile applicare il miglioramento continuo in diversi contesti industriali. Il tour permetterà di dimostrare, con i fatti, che l'approccio lean può essere applicato in modo efficace, indipendentemente dal modello produttivo utilizzato o dal mercato in cui opera l'azienda, contribuendo, in modo effettivo, ad un aumento delle performance organizzative e ad un maggiore coinvolgimento dei propri collaboratori. Per iscriversi e per avere maggiori informazioni sul primo Lean thinking italian tour, occorre consultare il sito web: <https://www.cuoa.it/ita/formazione/corsi-executive/lean-thinking-italian-tour>



aziendali reali, vicini e tipici del sistema produttivo italiano per mettere i partecipanti direttamente sul campo al fine di cogliere spunti concreti di miglioramento utili alla propria realtà aziendale e avere un confronto attivo con manager e imprenditori delle aziende visitate. Attraverso il primo Lean thinking italian tour, **Cuoa** ha cercato

