

AB accelera sulla sostenibilità, Baronchelli: «Dal Recovery Fund una spinta ai ricavi»

Operazione di rebranding con il claim «A Better way» Il gruppo chiude il 2020 con un utile di 21,3 milioni

La multinazionale

Roberto Ragazzi

r.ragazzi@giornaledibrescia.it

ORZINUOVI. «A Better way», ovvero la via migliore per le aziende che vogliono intraprendere la strada della sostenibilità energetica. Il nuovo «claim» lanciato in queste settimane dal gruppo AB di Orzinuovi fa sintesi ed attualizza un percorso imprenditoriale iniziato 40 anni fa. «L'impegno di AB è proporre il modo migliore, la "better way", per accrescere la competitività dei nostri clienti nel mondo dell'energia - spiega il presidente Angelo Baronchelli -. Ottimizzare, efficientare in un'ottica sostenibile gli impianti è il nostro modo per contribuire alla costruzione di un mondo migliore».

Nuovo brand. L'operazione di «rebranding» del gruppo rappresenta visivamente la sfida lanciata circa quattro anni fa

da AB, che ha ampliato il proprio raggio d'azione passando dal business della cogenerazione e trigenerazione a quello dei biocombustibili, con sistemi per la purificazione e liquefazione del biometano, oltre al trattamento delle

emissioni in atmosfera. «Oggi ci presentiamo al mondo con una nuova veste che vuole identificare la forza di una strategia - precisa il presidente -. L'esperienza maturata sul campo ci permette di fornire soluzioni migliori in molti ambiti: dal settore industriale a quello agricolo, passando per il trattamento dei rifiuti, le serre, i complessi commerciali e ospedalieri».

Recovery Fund. Ampliamento della gamma che si affianca alle grandi opportunità offerte dal Recovery Fund e dalla

maggiore sensibilità sui temi dell'efficientamento energetico da parte delle imprese. «I fondi europei arrivano come conseguenza della pandemia, ma anche dalla consapevolezza che in questo settore bisogna investire nell'ambiente e nell'industria del futuro. Le potenzialità sono enormi e gli effetti del Recovery Fund non saranno immediati: servirà tempo, tutte le componenti del Paese dovranno fare la loro parte: burocrazia e inefficienza potrebbero rallentare il processo».

AB è presente in 20 paesi con 27 società, occupa più di mille dipendenti; conta 1.550 impianti progettati e realizzati, pari a 1.750 megawatt di potenza installata nel mondo. «La strategia resta produrre nel Nord Italia, i nostri stabilimenti principali si trovano ad Orzinuovi, a Calorzio Corte, a Cologne - precisa il presidente -. Poi c'è la fitta rete di filiali estere: creare una struttura commerciale e di service non è semplice: servono investimenti, impegno, costanza».

«Stiamo crescendo molto all'estero - chiosa Baronchelli -: oggi esportiamo il 60% dei nostri nuovi impianti. Anche

se i ricavi sono comunque prevalenti in Italia dove c'è il grosso dell'installato. Tutti i mercati europei performano bene: su tutti la Polonia, nostro primo mercato, ma anche Germania, Francia, Inghilterra, siamo presenti in Russia, Israele, Nord e Sud America».

I conti del 2020. L'esercizio 2020 è stato impattato dalla situazione straordinaria venutasi a creare per gli effetti della pandemia e si è chiuso con un calo dei ricavi passati da 252,7 milioni a 238,7 milioni, mentre il valore della produzione ha raggiunto il record storico, passando da 260,7 a 280,4 milioni. Il bilancio mostra il mantenimento di un significativo livello di patrimonio netto, passato da 310 milioni a 333 milioni, frutto della volontà di creare un asset bresciano e nazionale volto ai mercati globali.

«La pandemia ha rallentato in modo importante la possibilità di consegnare ed installare le nuove macchine, soprattutto all'estero - conclude il presidente Angelo Baronchelli -. Il risultato dell'anno vede un utile pari di 21 milioni, sostanzialmente per effetto del posticipo di alcune attività operative in conseguenza dell'evento pandemico».

E il futuro? Roseo, sotto la spinta del Recovery Fund: «Siamo molto ottimisti: abbiamo un grande portafoglio commesse». //

«Ci presentiamo al mondo con una nuova veste che è sintesi di una strategia»



Angelo Baronchelli
Presidente Gruppo AB



Il quartier generale. La sede del Gruppo AB a Orzinuovi

I NUMERI DEL GRUPPO AB

| | 2020 | 2019 | 2018 |
|-------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Valore Patrimonio netto | 333,5 | 310,6 | 278,2 |
| Utile netto | 21,3 | 32,8 | 30,8 |
| Valore produzione | 280,4 | 260,7 | 229,1 |
| Ricavi | 238,7 | 252,7 | 205,6 |

Dati in milioni di euro

infogdb

